



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Il Consiglio dei Ministri approva il piano filatelico 2025

14 Gennaio 2025

I francobolli sono emessi dallo Stato attraverso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy



Il Consiglio dei ministri ha approvato, su proposta del ministro delle Imprese e del Made in Italy, Sen. Adolfo Urso, **il Piano filatelico per il 2025**. Il decreto presidenziale autorizzativo dell'emissione di carte-valori postali commemorative e celebrative è stato elaborato dal Mimit sulla base delle proposte pervenute, acquisito anche il parere della Consulta sulla filatelia.

Fra le **emissioni celebrative**, saranno dedicati francobolli all'80° Anniversario della Liberazione, al Giubileo 2025, alla Giornata mondiale della sicurezza e della salute sul lavoro, a Europa 2025, al quinto centenario della Battaglia di Pavia, al 185° Reggimento Paracadutisti Acquisizione Obiettivi "Folgore", al Corpo delle Capitanerie di Porto, alla distruzione della città di Zara e all'Ordine Militare d'Italia.

Nel corso dell'anno saranno poi emessi **francobolli commemorativi** per celebrare il centenario della nascita di Rocco Chinnici e Giovanni Spadolini, i 200 anni dalla nascita di Benedetto Cairoli e Luciano Manara, il quarto centenario della nascita di Giovanni Domenico Cassini, i 500 anni dalla nascita di Giovanni Pierluigi da Palestrina, il 550° anniversario della nascita di Michelangelo Buonarroti e il 50° anniversario della scomparsa di Sergio Ramelli.

Alle carte-valori postali commemorative e celebrative, autorizzate con decreto del Presidente della Repubblica, si affiancheranno i **francobolli ordinari** appartenenti a diverse **serie tematiche**, autorizzati direttamente dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

A norma di legge, i francobolli sono emessi dallo Stato attraverso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, mentre all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. spetta il compito di realizzare i bozzetti e stampare le carte-valori postali. Alla concessionaria pro-tempore del servizio postale (Poste Italiane S.p.A.) è affidata la successiva fase di commercializzazione attraverso la distribuzione di ogni nuova emissione nella rete degli uffici postali del Paese.