



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

**Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico. Francobollo dedicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia**



Il Ministero emette il 18 marzo 2024 un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo ed economico* dedicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia.

La vignetta riproduce il logo dell'Associazione Marchi Storici d'Italia in evidenza su un fondino che armonizza il tricolore italiano con i due colori dell'Associazione, grigio e blu, reso dinamico dal movimento delle linee grafiche, a rappresentare l'evoluzione costante dei marchi storici italiani.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Massimiliano Assi

Tiratura: duecentomila quattro esemplari; indicazione tariffaria B.

foglio: ventotto esemplari

Caratteristiche del francobollo:

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: cinque; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.; formato tracciatura: 54 x 47 mm.; dentellatura: 9, effettuata con fustellatura.

Poste Italiane comunica che oggi 18 marzo 2024, viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “*le Eccellenze del sistema produttivo ed economico*” dedicato all’**Associazione Marchi Storici d’Italia**, relativo al valore della tariffa B pari a 1.25€.

Tiratura: duecentomilaquattro esemplari.

Foglio: ventotto esemplari

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura di Massimiliano Assi.

La vignetta riproduce il logo dell’Associazione Marchi Storici d’Italia in evidenza su un fondino che armonizza il tricolore italiano con i due colori istituzionali dell’Associazione, grigio e blu, reso dinamico dal movimento delle linee grafiche, a rappresentare l’evoluzione costante dei marchi storici italiani.

Completano il francobollo, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

L’annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell’ufficio postale di Roma V.R..

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](http://filatelia.poste.it).

Per l’occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 20€.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato all’Associazione Marchi Storici d’Italia



Data di emissione: 18 marzo 2024.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaquattro esemplari.

Vignetta: riproduce il logo dell’Associazione Marchi Storici d’Italia in evidenza su un fondino che armonizza il tricolore italiano con i due colori istituzionali dell’Associazione, grigio e blu, reso dinamico dal movimento delle linee grafiche, a rappresentare l’evoluzione costante dei marchi storici italiani. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Massimiliano Assi.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.

Formato tracciatura: 54 x 47 mm.

Dentellatura: 9 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Colori: uno.

Codice: 100002413.

#### Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 5,00, cod. 1060015652.

Busta Primo Giorno: € 2,55, cod. 1060015653.

Cartolina non obliterata: € 1,30, cod. 1060015654.

Cartolina obliterata: € 2,50, cod. 1060015655.

Folder: € 20,00, formato A4 3 ante, tiratura 1.800 esemplari numerati, cod. 1060015656.

Tessera: € 2,50, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060015657.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Massimo Caputi, Presidente Associazione Marchi Storici d’Italia.

Lo Sportello Filatelico dell’Ufficio Postale di Roma V.R. utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](http://filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l’Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 18 marzo 2024

## **Testo bollettino**

I Marchi Storici sono spesso rappresentati quali “radici” del Made in Italy, un’espressione figurata e vivente di come solidità e flessibilità possano coniugarsi.

Il Marchio originario di un’azienda rappresenta un patrimonio di valore inestimabile, ed è ancora oggi quel Sigillum che sin dall’antichità era portatore di un valore fondativo, un marchio di origine che si è presto trasformato in un simbolo rappresentativo, raccontando storie di Genius loci e leggende. Col tempo, la loro produzione divenne essa stessa un “Mestiere d’Arte” grafica, una testimonianza dell’evoluzione stilistica dei simboli, diventando un’immagine concreta che incarna i valori ideali di una realtà tangibile: un patrimonio di conoscenze, competenze, obiettivi, storia, organizzazione e comunicazione che costituiscono un’identità aziendale unica e irripetibile.

I Marchi Storici continuano a raccontare questa storia ogni giorno, evocando emozioni, ricordi e il desiderio di preservare la tradizione nel contesto del cambiamento e dell’innovazione. È questa l’essenza della missione dei Marchi Storici italiani: preservare la loro Cultura d’Impresa, bagaglio nazionale di valori, eccellenza e qualità, divenuto l’Albero Madre del Made in Italy.

Con questa visione nel 2021 si è costituita l’Associazione Marchi Storici d’Italia, su iniziativa di otto Soci Fondatori – Antinori, Benetton, Conserve Italia, Ekaf, Gabetti, Inghirami, Lucano 1894, Terme di Saturnia – con il fine di promuovere l’importanza strategica dei Marchi Storici e dare loro impulso quale leva di competitività e internazionalizzazione, contribuendo a potenziare l’immagine e il ruolo dell’imprenditoria italiana nel mondo.

L’Associazione oggi è l’unica rappresentativa delle imprese titolari di Marchi Storici, iscritti al Registro speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale istituito ai sensi dell’art. 185-bis del Dlgs n.30/2005.

Massimo Caputi

Presidente Associazione Marchi Storici d’Italia