



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Il patrimonio artistico e culturale italiano. Francobollo della Giornata della filatelia



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette il 30 ottobre 2024 un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *il Patrimonio artistico e culturale italiano* della Giornata della filatelia.

Caratteristiche del francobollo

La vignetta riproduce, entro una cornice blu, Pikachu, uno dei personaggi più amati dei Pokémon. Dalle serie animate al gioco di carte da collezione, dai film ai videogame, Pikachu e compagni sono amatissimi in ogni angolo del globo e continuano a essere un fenomeno mondiale che non passa mai di moda. Sono presenti, rispettivamente a destra e a sinistra, il trademark e il logo dei Pokémon.

Completano il francobollo le legende "PIKACHU" e "GIORNATA DELLA FILATELIA", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Tiratura: cinquecentomila ventiquattro esemplari

Bozzetto: a cura di Grani & Partners S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A..

Indicazione tariffaria: B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: cinque; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.; formato tracciatura: 54 x 47 mm.; dentellatura: 9, effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio

Ventotto esemplari. Sulla cimosa è riprodotto il logo MIMIT monocromatico.

Poste Italiane comunica che oggi 30 ottobre 2024 viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “*il patrimonio artistico e culturale italiano*” dedicato alla **Giornata della Filatelia**, relativo al valore della tariffa B pari a 1,25€.

Tiratura: cinquecentomilaventiquattro esemplari

Foglio: ventotto esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Bozzetto a cura di Grani & Partners S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

La vignetta riproduce, entro una cornice blu, Pikachu, uno dei personaggi più amati dei Pokémon. Dalla serie animate al gioco di carte da collezione, dai film ai videogame, Pikachu e compagni sono amatissimi in ogni angolo del globo e continuano a essere un fenomeno mondiale che non passa mai di moda. Sono presenti, rispettivamente a destra e a sinistra, il trademark e il logo dei Pokémon.

Completano il francobollo le legende “PIKACHU”, e “GIORNATA DELLA FILATELIA”, la scritta “ITALIA” e l'indicazione tariffaria “B”.

L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso l'ufficio postale di Lucca Centro.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata, un cartolina affrancata casuale tra una delle otto regioni del mondo Pokemon, per invitare gli appassionati a spedirle e scambiarle, una busta primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 25€.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “il Patrimonio artistico e culturale italiano” della Giornata della filatelia



Data di emissione: 30 ottobre 2024.

Valore: tariffa B.

Tiratura: cinquecentomilaventiquattro esemplari.

Vignetta: riproduce, entro una cornice blu, Pikachu, uno dei personaggi più amati dei Pokémon. Dalle serie animate al gioco di carte da collezione, dai film ai videogame, Pikachu e compagni sono amatissimi in ogni angolo del globo e continuano a essere un fenomeno mondiale che non passa mai di moda. Sono presenti, rispettivamente a destra e a sinistra, il trademark e il logo dei Pokémon. Completano il francobollo le legende “PIKACHU” e “GIORNATA DELLA FILATELIA”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: a cura di Grani & Partners S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.

Formato tracciatura: 54 x 47 mm.

Dentellatura: 9 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimoso.

Codice: 100002514.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 5,00, cod. 1060016461.

Busta Primo Giorno: € 2,55, cod. 1060016462.

Cartolina non oblitterata: € 1,30, cod. 1060016463.

Cartolina oblitterata: € 2,50, cod. 1060016464.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 15.000 esemplari numerati, cod. 1060016465.

Tessera: € 2,50, tiratura 9.999 esemplari numerati, cod. 1060016466.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Giovanni Machetti, Responsabile Filatelia Poste Italiane.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Lucca Centro utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [filatelia.poste.it](https://www.filatelia.poste.it).

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 30 ottobre 2024

Testo bollettino

Poste Italiane celebra la Giornata della Filatelia 2024 con una sorpresa speciale: il mondo del collezionismo rappresentato dal beniamino dei fan di Pokémon, Pikachu.

La Giornata della Filatelia 2024, promossa da Poste Italiane, sarà interamente dedicata al mondo del collezionismo, con un protagonista d'eccezione che ha conquistato milioni di appassionati in tutto il mondo: Pokémon. Quest'anno, in occasione di uno degli eventi più attesi dagli appassionati di fumetti, giochi e cultura pop, Lucca Comics & Games, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emetterà il francobollo per la Giornata della Filatelia dedicato a Pikachu, l'iconico Pokémon che ha saputo travalicare generazioni e confini geografici.

Questo evento rappresenta un momento unico di incontro tra due universi paralleli, ma incredibilmente affini: quello del collezionismo filatelico e quello del Gioco di Carte Collezionabili (GCC) Pokémon. Due mondi che, seppur con modalità e storie diverse, condividono valori fondamentali come la ricerca, lo scambio e la passione.

Il collezionismo tra passato e presente: filatelia e Pokémon.

La filatelia è da sempre un'attività che racchiude in sé una dimensione storica, culturale e artistica. Il fascino del francobollo risiede nella sua capacità di raccontare storie, di commemorare eventi, persone e simboli, rendendolo un oggetto di grande valore per i collezionisti. Similmente, il GCC Pokémon ha creato, a partire dagli anni '90, una comunità globale di appassionati che si dedicano con la stessa passione alla ricerca e al collezionismo di carte.

In Italia, il mondo dei Pokémon ha da tempo conquistato una vasta e appassionata comunità di fan, composta da giocatori e collezionisti di GCC, videogiocatori e amanti delle serie animate. Questo gruppo, particolarmente attivo, è cresciuto nel corso degli anni attraverso forum, social media e raduni dedicati, dove gli appassionati condividono la loro passione per il collezionismo, discutono le novità e partecipano a tornei e iniziative legate al mondo Pokémon. Queste comunità rappresentano un importante punto di riferimento per chi, giovane o adulto, vuole approfondire la propria conoscenza dell'universo Pokémon, trovando anche occasioni di scambio e collaborazione con altri fan. La passione per i Pokémon, infatti, va oltre la semplice collezione: è un'esperienza di condivisione e crescita, che rafforza il legame tra generazioni e crea nuove connessioni all'interno del mondo del collezionismo.

Come per i francobolli, anche il Gioco di Carte Collezionabili Pokémon ha saputo catturare l'immaginario di milioni di persone, in particolare dei più giovani. Entrambi questi oggetti da collezione portano con sé un forte valore sociale: attraverso la ricerca di pezzi unici, lo scambio tra appassionati e la costruzione di una rete di collezionisti, si promuove un apprendimento continuo e un legame con la comunità. In un'epoca in cui la digitalizzazione sembra dominare la vita quotidiana, il collezionismo filatelico e di carte Pokémon offre un'esperienza tangibile, basata su oggetti che raccontano storie e creano legami tra persone.

Il francobollo, oltre ad essere un prezioso oggetto da collezione, mantiene ancora oggi il suo ruolo originario e fondamentale come strumento di comunicazione. Sebbene la tecnologia digitale abbia trasformato il modo in cui ci scambiamo informazioni, il fascino di una lettera spedita per posta, affrancata con un francobollo, rimane unico. Il francobollo rappresenta un simbolo di connessione fisica tra persone, di storie che viaggiano da una parte all'altra del mondo attraverso missive, cartoline e documenti. Ogni francobollo incarna un frammento di storia, cultura o emozione, e attraverso di esso possiamo raccontare e condividere momenti

importanti della nostra vita. In un mondo sempre più virtuale, la corrispondenza postale affrancata con cura rappresenta un gesto autentico e personale, un modo tangibile per mantenere vivi i legami umani e la tradizione dello scambio epistolare.

Questa iniziativa non è solo un omaggio al mondo dei Pokémon, ma anche un modo per avvicinare le nuove generazioni al collezionismo filatelico, mostrando loro quanto possa essere affascinante e divertente.

L'obiettivo è chiaro: far incontrare passato e futuro, tradizione e innovazione, offrendo al pubblico un oggetto che sia non solo da collezionare, ma anche da vivere, come testimonianza di un universo in continua evoluzione.

Con questa iniziativa, Poste Italiane non solo celebra il collezionismo, ma ribadisce il suo impegno a promuovere la cultura filatelica anche tra i più giovani, guardando al futuro senza dimenticare la ricca tradizione che ha fatto della filatelia una passione che unisce generazioni.

Giovanni Machetti
Responsabile Filatelia
Poste Italiane