



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Le Eccellenze del patrimonio culturale italiano. Francobollo dedicato al Festival della Canzone italiana di Sanremo



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette il 15 febbraio 2025 un francobollo ordinario appartenente alla serie *le Eccellenze del patrimonio culturale italiano*, dedicato al Festival della Canzone italiana - Festival di Sanremo, nella 75ª edizione.

Caratteristiche del francobollo

La vignetta riproduce il logo del 75° Festival della Canzone italiana - Festival di Sanremo, delimitato, rispettivamente in basso e in alto, da fiori e da note in grafica stilizzata, rappresentativo della città di Sanremo e del Festival della Canzone italiana.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B 50 G".

Tiratura: duecentomila quattro esemplari.

Indicazione tariffaria: B 50 g.

Bozzetto: a cura di Rai Direzione Comunicazione e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; colori: quadricromia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.; formato tracciatura: 54 x 47 mm.;

dentellatura: 9, effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio

Il foglio contiene ventotto esemplari. Sulla cimosa è riprodotto il logo MIMIT monocromatico.

Poste Italiane comunica che oggi 15 febbraio 2025 viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica *“le eccellenze del patrimonio culturale italiano”* dedicato al **Festival della Canzone italiana – Festival di Sanremo**, nella 75° edizione, relativo al valore della tariffa B 50g pari a 2.75€.

Tiratura: duecentomilaquattro esemplari.

Foglio: ventotto esemplari.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico.

Bozzetto a cura di Rai Direzione Comunicazione e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

La vignetta riproduce il logo del 75° festival della Canzone italiana – Festiva di Sanremo, delimitato, rispettivamente in basso e in alto, da fiori e da note in grafica stilizzata, rappresentativo della città di Sanremo e del Festival della Canzone italiana.

Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B 50g”.

L’annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso l’ufficio postale di Sanremo (IM).

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito www.poste.it.

Per l’occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione, la tessera filatelica e il bollettino illustrativo, al prezzo di 33€.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del Patrimonio culturale italiano” dedicato al Festival della Canzone italiana – Festival di Sanremo, nella 75^a edizione



Data di emissione: 15 febbraio 2025.

Valore: tariffa B 50 g.

Tiratura: duecentomilaquattro esemplari.

Vignetta: riproduce il logo del 75° Festival della Canzone italiana – Festival di Sanremo, delimitato, rispettivamente in basso e in alto, da fiori e da note in grafica stilizzata, rappresentativo della città di Sanremo e del Festival della Canzone italiana. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B 50 G”.

Bozzetto: a cura di Rai Direzione Comunicazione e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: quadricromia.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.

Formato tracciatura: 54 x 47 mm.

Dentellatura: 9 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002551.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 7,50, cod. 1060016785.

Busta Primo Giorno: € 4,50, cod. 1060016786.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060016787.

Cartolina oblitterata: € 4,50, cod. 1060016788.

Folder: € 33,00, formato A4 3 ante, tiratura 5.000 esemplari numerati, cod. 1060016789.

Tessera: € 4,50, tiratura 6.500 esemplari numerati, cod. 1060016790.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articoli a firma di Giampaolo Rossi, Amministratore Delegato Rai e di Alessandro Mager, Sindaco di Sanremo.

Lo Sportello Filatelico dell'Ufficio Postale di Sanremo (IM) utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 15 febbraio 2025

Testo bollettino

Il Festival di Sanremo, giunto al suo 75° anniversario, ha contribuito significativamente a plasmare la storia della nostra Nazione. Quello fra il Festival e Rai è un sodalizio antico che sa rinnovarsi ad ogni edizione, grazie alle professionalità straordinarie che lo rendono possibile, al genio creativo e alla capacità produttiva e organizzativa del Servizio Pubblico di garantire e mettere in scena uno spettacolo dal vivo senza eguali. È con orgoglio che prendo parte all'inaugurazione di questa emissione, in onore dei 75 anni del Festival, appuntamento di rilevanza nazionale e internazionale.

I dati lo confermano anno dopo anno, edizione dopo edizione: grazie a Rai, il Festival di Sanremo - fruibile sempre e ovunque - rappresenta il grande racconto dell'Italia, si fa aggregatore sociale, unisce pubblici diversi e colma distanze generazionali. Sanremo è insieme artigianalità finissima e sperimentazione digitale. È il simbolo e il risultato della trasformazione di Rai in una moderna digital media company, capace di competere ed emergere nel mercato europeo dei nuovi colossi dell'intrattenimento.

Il francobollo lega un mittente a un destinatario, certificando e proteggendo la comunicazione.

Credo allora che questa emissione simboleggi appieno tale natura comunicativa: un dialogo speciale che unisce Sanremo al suo pubblico, in un prodotto collettivo e con un messaggio universale, valido per i molteplici pubblici odierni e di domani.

Giampaolo Rossi
Amministratore Delegato Rai

Fiori e musica, da sempre connubio imprescindibile che caratterizza la nostra città, sono al centro del francobollo realizzato in occasione dell'edizione n. 75 del Festival della Canzone Italiana.

Questa emissione filatelica è così un prezioso omaggio alle eccellenze per cui la città di Sanremo è conosciuta nel mondo, ma anche un tributo alla storia del Festival della Canzone Italiana.

E la memoria non può che correre fin agli albori, a quella prima edizione condotta da Nunzio Filogamo nel 1951 dal Casinò di Sanremo che fu vinta da Nilla Pizzi, proprio con "Grazie dei Fiori".

Da allora molto è cambiato: il Festival di Sanremo si è evoluto, è cresciuto, ha sperimentato nuovi linguaggi ed ha abbracciato e coinvolto in misura sempre maggiore la città. Non sono mai mutati, però, l'amore e la passione che il Paese ha sempre manifestato verso il Festival, la più importante manifestazione canora italiana.

A nome mio personale e di tutta l'Amministrazione comunale ringrazio il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per questa prestigiosa iniziativa.

Avv. Alessandro Mager
Sindaco di Sanremo