



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Le Eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy. Tre francobolli dedicati alle imprese



Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emette il 4 aprile 2025 tre francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica *le Eccellenze del sistema produttivo e del made in Italy* dedicati alle imprese nel centenario della fondazione: Fendi, Loacker e Basaltina.

Caratteristiche dei francobolli

Le vignette riproducono rispettivamente:

Fendi - il logo del centenario Fendi in evidenza sulla caratteristica texture FF creata nel 1965 dallo stilista Karl Lagerfeld. La doppia F, acronimo di "Fun Furs", ovvero pellicce divertenti, è una dichiarazione audace che simboleggia l'identità Fendi e la creatività senza confini che si è evoluta nel tempo in molteplici varianti grazie all'eccellenza artigianale e allo stile innovativo.

Loacker - in primo piano, il famosissimo wafer, fiore all'occhiello della produzione Loacker conosciuto in tutto il mondo, affiancato alle nocciole che caratterizzano il gusto unico e inconfondibile della crema Napolitaner. Sullo sfondo svetta il logo del centenario della fondazione della ditta Loacker, tra le più importanti dell'Alto Adige.

Basaltina - una serie di listelli realizzati con l'antica e pregiata pietra lavica di Bagnoregio contraddistinta con il marchio storico registrato Basaltina®, che, incrociandosi, formano una composizione geometrica in cui campeggia, al centro, il logo del centenario della fondazione dell'azienda Basaltina.

Completano i francobolli le rispettive legende "CHE BONTÀ", e "DA UN SECOLO DIAMO VITA AD UNA PIETRA UNICA", la scritta "ITALIA" e le indicazioni tariffarie "B 50 G" e "B".

Bozzettisti:

Fendi - progetto grafico a cura di Fendi e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Loacker - progetto grafico a cura di Loacker S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.;

Basaltina - Claudia Giusto.

Tiratura: trecentomila quindici esemplari per Fendi, duecentocinquantamila dodici esemplari per Loacker, duecentomila venticinque esemplari per Basaltina.

Indicazione tariffaria: tariffa B 50 g per Fendi; tariffa B per Loacker e Basaltina.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia; carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft mono-siliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);

Fendi - colori: tre; formato carta: 40 x 30 mm.; formato stampa: 36 x 26 mm.; formato tracciatura: 46 x 37 mm.; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Loacker - colori: cinque; formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.; formato tracciatura: 54 x 47 mm.; dentellatura: 9 effettuata con fustellatura.

Basaltina - colori: cinque; formato carta: 30 x 40 mm.; formato stampa: 30 x 38 mm.; formato tracciatura: 37 x 46 mm.; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche dei fogli

I fogli contengono: quarantacinque esemplari per Fendi e per Basaltina; ventotto esemplari per Loacker. Sulla cimosa è riprodotto il logo MIMIT monocromatico.

Poste Italiane comunica che oggi 4 aprile 2025 vengono emessi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy tre francobolli ordinari appartenenti alla serie tematica “*le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy*” dedicati alle imprese nel centenario della fondazione: **Fendi**, **Loacker** e **Basaltina**, relativi al valore della tariffa B 50g pari a 2,90€ per il francobollo Fendi e al valore della tariffa “B” pari a 1.30€ per il francobollo Loacker e Basaltina.

Tiratura: trecentomilaquindici esemplari per il francobollo Fendi, duecentocinquantamiladodici esemplari per il francobollo Loacker e duecentomilaventicinque esemplari per il francobollo Basaltina.

Fogli: Fendi quarantacinque esemplari, Loacker ventotto esemplari, Basaltina quarantacinque esemplari.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico.

Bozzetti:

Fendi: progetto grafico a cura di Fendi e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Loacker: progetto grafico a cura di Loacker S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Basaltina: a cura di Claudia Giusto.

Vignette:

Fendi

Riproduce il logo del centenario Fendi in evidenza sulla caratteristica texture FF creata nel 1965 dallo stilista Karl Lagerfeld. La doppia F, acronimo di “Fun Furs”, ovvero pellicce divertenti, è una dichiarazione audace che simboleggia l'identità Fendi e la creatività senza confini che si è svolta nel tempo in molteplici varianti grazie all'eccellenza artigianale e allo stile innovativo.

Loacker

Riproduce, in primo piano, il famosissimo wafer, fiore all'occhiello della produzione Loacker conosciuto in tutto il mondo, affiancato alle nocciole che caratterizzano il gusto unico e inconfondibile della crema Napolitaner. Sullo sfondo svetta il logo del centenario della fondazione della ditta Loacker, tra le più importanti dell'Alto Adige.

Basaltina

Riproduce una serie di listelli realizzati con l'antica e pregiata pietra lavica di Bagnoregio contraddistinta con il marchio storico registrato Basaltina®, che, incrociandosi, formano una

composizione geometrica in cui campeggia, al centro, il logo del centenario della fondazione dell'azienda Basaltina.

Completano i francobolli le rispettive legende "CHE BONTA' e "DA UN SECOLO DIAMO VITA AD UNA PIETRA UNICA", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B 50 g" e "B".

Gli annulli primo giorno di emissione sono disponibili per tutti i francobolli presso lo Spazio filatelia Roma.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Per il francobollo dedicato a Fendi e Loacker sono state realizzate due cartelle filateliche contenenti rispettivamente, il francobollo, la quartina, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno, la tessera filatelica e il bollettino illustrativo. Prezzo 33€ per la cartella Fendi 25€ per la cartella Loacker.

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese nel centenario della fondazione: Fendi



Data di emissione: 4 aprile 2025.

Valore: tariffa B 50 g.

Tiratura: trecentomilaquindici esemplari.

Vignetta: riproduce il logo del centenario Fendi in evidenza sulla caratteristica texture FF creata nel 1965 dallo stilista Karl Lagerfeld. La doppia F, acronimo di “Fun Furs”, ovvero pellicce divertenti, è una dichiarazione audace che simboleggia l’identità Fendi e la creatività senza confini che si è evoluta nel tempo in molteplici varianti grazie all’eccellenza artigianale e allo stile innovativo. Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B 50 G”.

Bozzetto: progetto grafico a cura di Fendi e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: tre.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 40 x 30 mm.

Formato stampa: 36 x 26 mm.

Formato tracciatura: 46 x 37 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

Codice: 1000002582.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 7,50, cod. 1060016943.

Busta Primo Giorno: € 4,50, cod. 1060016944.

Cartolina non obliterata: € 1,50, cod. 1060016945.

Cartolina obliterata: € 4,50, cod. 1060016946.

Folder: € 33,00, formato A4 4 ante, tiratura 8.000 esemplari numerati, cod. 1060016947.

Tessera: € 4,50, tiratura 9.500 esemplari numerati, cod. 1060016948.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo.

Lo "Spazio Filatelia" di Roma, sito in Piazza San Silvestro 20, utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 4 aprile 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese nel centenario della fondazione: Loacker



Data di emissione: 4 aprile 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentocinquantamila dodici esemplari.

Vignetta: riproduce, in primo piano, il famosissimo wafer, fiore all’occhiello della produzione Loacker conosciuto in tutto il mondo, affiancato alle nocciole che caratterizzano il gusto unico e inconfondibile della crema Napolitaner. Sullo sfondo svetta il logo del centenario della fondazione della ditta Loacker, tra le più importanti dell’Alto Adige. Completano il francobollo la legenda “CHE BONTÀ!”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzetto: progetto grafico a cura di Loacker S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm.

Formato tracciatura: 54 x 47 mm.

Dentellatura: 9 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002583.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060016949.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060016950.

Cartolina non obliterata: € 1,50, cod. 1060016951.

Cartolina obliterata: € 3,00, cod. 1060016952.

Folder: € 25,00, formato A4 4 ante, tiratura 5.000 esemplari numerati, cod. 1060016953.

Tessera: € 3,00 tiratura 6.500 esemplari numerati, cod. 1060016954.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Ulrich Zuenelli, Executive Chairman of the Board, di Andreas Loacker, Vice Chairman of the Board e di Martin Loacker, Chairman of the Loacker Family Holding.

Lo "Spazio Filatelia" di Roma, sito in Piazza San Silvestro 20, utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l'Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 4 aprile 2025

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicato alle imprese nel centenario della fondazione: Basaltina



Data di emissione: 4 aprile 2025.

Valore: tariffa B.

Tiratura: duecentomilaventicinque esemplari.

Vignetta: riproduce una serie di listelli realizzati con l’antica e pregiata pietra lavica di Bagnoregio contraddistinta con il marchio storico registrato Basaltina®, che, incrociandosi, formano una composizione geometrica in cui campeggia, al centro, il logo del centenario della fondazione dell’azienda Basaltina. Completano il francobollo la legenda “DA UN SECOLO DIAMO VITA AD UNA PIETRA UNICA”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Claudia Giusto.

Stampa: Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia.

Colori: cinque.

Carta: bianca, patinata neutra, autoadesiva, con imbiancante ottico.

Grammatura: 90 g/mq.

Supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq.

Adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco).

Formato carta: 30 x 40 mm.

Formato stampa: 30 x 38 mm.

Formato tracciatura: 37 x 46 mm.

Dentellatura: 11 effettuata con fustellatura.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

Codice: 1000002584.

Prodotti filatelici correlati

Bollettino illustrativo: € 6,00, cod. 1060016955.

Busta Primo Giorno: € 3,00, cod. 1060016956.

Cartolina non oblitterata: € 1,50, cod. 1060016957.

Cartolina oblitterata: € 3,00, cod. 1060016958.

Tessera: € 3,00, tiratura 1.500 esemplari numerati, cod. 1060016959.

A commento dell’emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articolo a firma di Gianluca Pellegrino, Amministratore Unico di Basaltina Srl.

Lo “Spazio Filatelia” di Roma, sito in Piazza San Silvestro 20, utilizzerà, il giorno di emissione, l’annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli “Spazio Filatelia” di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è l’Autorità emittente dei francobolli.

Roma, 4 aprile 2025

Testo bollettino

Varcare le porte di FENDI è come entrare in un vortice di tradizione e modernità che continua a risuonare, specialmente oggi, mentre il marchio celebra il suo 100° anniversario.

Da un secolo, la Maison sorprende con la sua dualità, combinando la bellezza di Roma con una visione orientata al futuro. Fondata a Roma nel 1925 da Adele e Edoardo Fendi, FENDI è fiorita da un piccolo laboratorio artigianale di pellicceria e pelletteria ad una Maison di lusso globale. Dalla fondatrice matriarca alle cinque legendarie sorelle Fendi - Paola, Anna, Franca, Carla e Alda - che dagli anni '40 hanno conquistato il mondo, partendo da Roma, fino all'arrivo di Karl Lagerfeld nel 1965, l'imperatore tedesco della moda con una visione sconfinata, il viaggio di FENDI è quello di una famiglia scelta, costruito su profonde connessioni e valori tramandati di generazione in generazione.

La firma originale con il logo FF, che sta per "Fun Furs". Le prime sfilate di moda, la storia d'amore con il cinema, la creazione delle borse *Baguette* e *Peekaboo* di Silvia Venturini Fendi. L'inizio di una nuova era con l'arrivo di LVMH nel 2000, le spettacolari sfilate sulla Grande Muraglia Cinese e alla Fontana di Trevi, e la monumentale sede a Palazzo della Civiltà Italiana a Roma.

La storia di FENDI è fatta di audace creatività, guardando al futuro e onorando il passato.

Testo bollettino

Loacker, un nome che evoca immagini di wafer croccanti e creme golose, celebra un secolo di storia nel 2025. Cento anni di bontà, iniziati in una piccola pasticceria di Bolzano e culminati in un successo globale. "Che bontà!" esclama chiunque assaggi una specialità Loacker, un'emozione che nasce dalla scelta di ingredienti naturali di alta qualità, come volle il fondatore Alfons Loacker, bandendo coloranti, conservanti e aromi artificiali. Una scelta di trasparenza e amore per la natura che ancora oggi contraddistingue l'azienda e che ha contribuito a creare l'identità del marchio.

Questa filosofia si rispecchia anche nel luogo di produzione: a 1000 metri di altitudine, circondati dalle Dolomiti, nascono prodotti dal gusto autentico. Loacker ha saputo coniugare tradizione e innovazione, mantenendo la propria identità pur ampliando la gamma di prodotti e conquistando nuovi mercati.

Oggi, i wafer Loacker sono apprezzati in oltre 100 Paesi, un simbolo di qualità e gusto riconosciuto in tutto il mondo. La friabilità inconfondibile della cialda e il ripieno cremoso sono il risultato di una ricetta perfezionata nel tempo, che utilizza ingredienti selezionati con cura e lavorati con passione. "Che bontà!" è un'espressione che racchiude in sé la storia di un successo costruito sulla qualità e sul rispetto per la natura, creando prodotti che deliziano il palato e conquistano il cuore di milioni di persone.

Ulrich Zuenelli
Executive Chairman of the Board

Andreas Loacker
Vice Chairman of the Board

Martin Loacker
Chairman of the Loacker Family Holding

Testo bollettino

Basaltina Srl fondata da Giuseppe Tecchi nel 1925, ha raggiunto il traguardo dei 100 anni di attività, consolidandosi come una eccellenza nel settore lapideo. Con una storia che affonda le radici nell'antica Roma, la Basaltina® viene estratta e lavorata nella storica cava di Bagnoregio. La pietra è apprezzata in tutto il mondo per la struttura unica, il colore elegante, il look minimal e la straordinaria versatilità, che la rendono ideale per ogni progetto. Architetti di fama mondiale come Norman Foster e Renzo Piano, marchi internazionali come D&G e Celine e musei prestigiosi come il Metropolitan Museum e i Musei Vaticani scelgono l'eleganza senza tempo della Basaltina®. La capacità di innovare pur rispettando la tradizione, unita a un forte impegno verso la sostenibilità rende Basaltina Srl un punto di riferimento del settore. Inoltre, per il Giubileo 2025, Basaltina® è protagonista del rinnovamento di Roma Capitale nei luoghi più simbolici della città eterna. I prestigiosi riconoscimenti "Marchio Storico e d'Interesse Nazionale" e "Pietra Rara" testimoniano una storia di qualità ed eccellenza di una pietra unica, simbolo del Made in Italy.

Gianluca Pellegrino
Amministratore Unico di Basaltina Srl